CO2ONLINE GEMEINNÜTZIGE GMBH

Wirkungsmessung: Der co2online-Wirkungsbericht

Klimaschutz, der nachweislich wirkt

Über uns · Wirksamkeit



Wir machen Klimaschutz, der wirkt. Woher wir das wissen? Weil wir es messen können. Was würden uns hunderte Nutzerkontakte bringen, wenn wir nicht nachweisen könnten, dass unsere Botschaft überhaupt ankommt? Dass aus unseren Informationen und Beratungen konkretes Handeln entsteht, das tatsächlich zur Minderung von CO2-Emissionen beiträgt? Deshalb nehmen wir bei co2online genau in den Blick, was unsere Beratungen, unsere Tools und unsere Kampagnen bewirken. Wir informieren, beraten und begleiten Menschen auf dem Weg zu mehr Klimaschutz im Gebäude – und wir messen, was das bringt. Wie genau wir einen Beitrag zur CO2-Minderung leisten, beschreibt unser jährlicher Wirkungsbericht.

METHODE

Wie wir unsere Wirksamkeit messen

Um die Wirksamkeit unserer Arbeit zu bewerten, stützen wir uns nicht allein auf ein klassisches Medien-Monitoring unserer Kampagnenarbeit. Wir haben vielmehr unsere Wirkungsmessung um eine innovative Evaluierungs- und Bilanzierungsmethodik erweitert, die wir eigens in Zusammenarbeit mit einem wissenschaftlichen Beirat entwickelt haben. Zu unserer Evaluierung gehören eine detaillierte Auswertung der Nutzerangaben aus unseren Beratungstools und zielgruppengerechte Nachbefragungen. Eine anschließende differenzierte Bilanzierung zeigt uns unter anderem, wie viel CO2 tatsächlich – angestoßen durch unsere Arbeit – eingespart werden konnte. Dazu gehören:

- die detaillierte Auswertung von Nutzungsdaten unserer Beratungstools,
- gezielte Nachbefragungen unserer Nutzer*innen,
- und die Berechnung der dadurch tatsächlich erzielten CO,-Einsparungen.



> *„Mit unserer einzigartigen Evaluations- und Bilanzierungsmethode ermitteln wir die Wirksamkeit unserer Arbeit und berechnen genau die CO_2-Einsparungen unserer Nutzer*innen.“*
>
> — Dr. Nadine Walikewitz, Research Managerin, co2online

Unsere Vision

Verbraucher*innen setzen auf Klimaschutz-maßnahmen mit der größten Wirkung.Dafür machen wir die abstrakten und komplexen Bereiche Gebäudesektor und Energieversorgung für Verbraucher*innen zugänglich, damit sie sowohl Kosten als auch Treibhausgasemissionen deutlich senken können.

Unsere Mission

Wir beraten online zu messbar wirksamen Klimaschutzmaßnahmen im Gebäude – von der Planung über die Umsetzung bis zur Erfolgskontrolle. Image Mit unseren digitalen Tools und datenbasierten Empfehlungen befähigen wir Verbraucher*innen direkt zum Handeln. Umgekehrt gewinnen wir dadurch fundierte Erkenntnisse über Bedürfnisse und Hürden, die dem Klimaschutz im Wege stehen.

ANSATZ

Unsere Angebote

28 Dossiers
liefern vertiefende Informationen und Leitfäden für die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen.

Newsletter
versorgt rund 155.000 Abonnent*innen mit Tipps rund um Klimaschutz und Energie sparen zu Hause.

32 aktuelle Kampagnen
bieten Orientierung in komplexen Themenwelten.

37 Erfahrungs-berichte
begleiten unsere Nutzer*innen vor Ort und prüfen unsere Empfehlungen in der Umsetzung.

9 Energiespar-Checks
ermitteln schnell und unkompliziert Einsparpotenziale.

Input

danke unseren Unterstützer*innen, die unsere Arbeit ermöglichen und uns helfen, unsere Mission zu erfüllen.

SPENDEN — Ziel 2025

Spenden gesammelt

840.000 / 1.000.000 € — **84%**

KAMPAGNE — „Save Terry"

Unterschriften gesammelt

68.500 / 100.000 — **69%**

PRO BONO — Ziel 2025

Von Unternehmen gespendete Arbeit-szeit

3.200 / 5.000 Std. — **64%**

NETZWERK — Ziel 2025

Unterstützende Partnerunternehmen

42 / 60 — **70%**

Unsere Erfolge



1,1 Millionen Besuche

verzeichneten unsere Websites im Jahr 2025.

Jetzt prüfen »



155.000 Verbraucher*innen

umfasst unsere Community, mit der wir in konstantem Austausch sind.

Anlegen »



244.000 Online-Klimaschutzberatungen

schließen unsere Nutzer*innen jährlich mit unseren Angeboten ab.

Teilnehmen »



4 Milliarden Kontakte

zählt unsere Medienreichweite in 2025.

List download »

CO, EINGESPART	NUTZER*INNEN	BERATUNGEN
1,2 Mio. t	**540.000**	**2,3 Mio.**
+18% · ggü. Vorjahr	+12% · ggü. Vorjahr	4% · ggü. Vorjahr

Unsere Wirkungstimeline

INPUT

- Wir stecken Motivation und Leidenschaft in transparente, wirksame Klimaschutz- Kommunikation mit Endverbraucher*innen und unserem Netzwerk.

OUTPUT

2018

- Wir bieten eine unabhängige, digitale und datenbasierte Beratung zu Klimaschutzmaßnahmen am Gebäude.
- Unsere Produkte begleiten die Nutzer*innen vom Entschluss über die Auswahl und Umsetzung bis zur Erfolgskontrolle der Maßnahmen.
- Wir evaluieren unsere Arbeit fortlaufend durch Befragungen und Feedback der Nutzer*innen.

OUTCOME

2023

- Die Nutzer*innen wissen, welche Klimaschutzmaßnahmen für sie am effektivsten sind.
- Mithilfe konkreter und zielgruppen-spezifischer Handlungsempfehlungen können sie die Maßnahmen wirkungsvoll umsetzen.
- Die Nutzer*innen verringern ihren persönlichen CO2-Fußabdruck.

IMPACT

2025

- Unsere Arbeit beeinflusst die Rahmenbedingungen für wirksamen Klimaschutz.

RESONANZ

Stimmen aus der Community

MK

Miriam K.

vor 3 Stunden

Der Heizspiegel hat uns endlich gezeigt, wo wir stehen. Nach der Beratung haben wir die Heizung optimiert — spürbar weniger Verbrauch im ersten Winter.

JW

Jonas Wehner

gestern

Ich finde die Transparenz stark: Man sieht wirklich nachvollziehbar, wie viel CO, eingespart wurde. Genau so sollte Klimaschutz kommuniziert werden.

AD

Aylin Demir

vor 2 Tagen

Als Mieterin dachte ich, ich könnte wenig tun. Die Tools haben mir konkrete Schritte gezeigt, die auch ohne Sanierung wirken. Danke dafür!

FB

Familie Berger

letzte Woche

Wir haben an einer der Challenges teilgenommen und sind dabei geblieben. Die Kinder achten jetzt selbst aufs Licht — kleine Wirkung mit großem Effekt.

BERICHTE

Jetzt herunterladen

Wirkungsberichte zum Download

Wirkungsbericht 2025 PDF

Wirkungsbericht 2024 PDF

Wirkungsbericht 2024 — Kurzfassung PDF

ECHARTS-GALERIE

Weitere Diagramm-Typen

Kreisdiagramm — Zugriffsquellen

Search Engine	1.048 · 33%
Direct	735 · 23%
Email	580 · 18%
Union Ads	484 · 15%
Video Ads	300 · 10%

Heatmap — Wochentag & Stunde

Diagramm im interaktiven Web-Bericht verfügbar.

Scatter — Streudiagramm

Diagramm im interaktiven Web-Bericht verfügbar.

Matrix — Korrelations-Heatmap

Diagramm im interaktiven Web-Bericht verfügbar.

Radar — Budget vs. Ausgaben

Diagramm im interaktiven Web-Bericht verfügbar.

Gauge (Ring) — Zielerreichung

Diagramm im interaktiven Web-Bericht verfügbar.

PictorialBar — Verbrauch nach Bereich

Diagramm im interaktiven Web-Bericht verfügbar.

Geo-Karte — US-Bevölkerung (2012)

Interaktive Landkarte — im Web-Bericht verfügbar.

KONTAKT

Fragen zum Bericht?

Ihre Ansprechpartnerin



Dr. Nadine Walikewitz
Research Managerin, co2online
E-Mail: nadine.walikewitz@co2online.de
Telefon: +49 30 780 96 65-0