EINDOLLARBRILLE E.V.

Wirkungsbericht: Klare Sicht für alle terry

Was Ihre Spende bewirkt – EinDollarBrille Jahresbericht 2024 terry

Jahresbericht 2024 terry



METHODE

Wie wir unsere Wirkssvsd sdf samkeit messen

Laut Weltgesundheitsorganisation benötigen mehr als **950 Millionen Menschen** eine Brille, können sie sich aber nicht leisten oder haben keinen Zugang zu augenoptischer Versorgung. Seit 2012 setzt sich EinDollarBrille für gutes Sehen in Afrika, Asien und Lateinamerika ein – mit lokaler Produktion, Ausbildung und Aufklärung. Dieser Bericht zeigt, was Ihre Unterstützung im Jahr 2024 bewirkt hat.*sad fasdf asdf asdf asd*

Wir belegen unsere Wirkung zunehmend digital und datenbasiert. Mit der **GoodVision App** erfassen unsere Teams die Patientendaten direkt im Augencamp – von der Registrierung über die objektive Messung bis zur Brillenausgabe. Die App funktioniert auch offline und liefert nahezu in Echtzeit Daten für Qualitätskontrolle und Steuerung.

- Digitale Erfassung aller Sehtests und Brillenausgaben (seit Oktober 2024, u. a. Kenia, Burkina Faso, Liberia, Malawi, Bolivien, Kolumbien, Peru).
- Gezielte Nachbefragungen und Qualitätskontrolle der Sehtests.
- Wirkungsmodell **VALY** (Vision Adjusted Life Years): misst die dauerhafte Verbesserung der Sehfähigkeit unserer Patient*innen.



> *„Wir wollten die Prozesse digitalisieren und Daten schnell und sicher erfassen. Jetzt können wir unsere Wirkung noch schneller messen.“*
>
> — Karsten Wolf, Vorstand, EinDollarBrille e.V.

Unsere Vision

Alle Menschen weltweit haben dauerhaft Zugang zu einer günstigen und qualitativ hochwertigen augenoptischen Grundversorgung, insbesondere Brillen.

Unsere Mission

EinDollarBrille ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Erlangen, der sich seit 2012 für gutes Sehen einsetzt. Mit innovativen Ansätzen wie lokaler Produktion, gezielter Ausbildung und Aufklärungsarbeit schaffen wir nachhaltige Lösungen für Menschen mit Sehschwäche – ganzheitlich, denn neben der augenoptischen Versorgung umfasst unser Ansatz auch medizinische Hilfe.

HANDLUNGSFELDER

Unsere Angebote

Sehtests
Professionelle Sehtests durch qualifizierte Fachkräfte in Augencamps – in Dörfern, Schulen und Gesundheitszentren.

Brille & Produktion
Robuster Federstahlrahmen, lokal ohne Strom gefertigt. Materialkosten rund einen US-Dollar.

Ausbildung & Arbeitsplätze
Über 500 Menschen arbeiten in elf Ländern für gutes Sehen – neue Perspektiven vor Ort.

Untersuchung & Behandlung
Erkennen von Augenerkrankungen, Überweisungen und Katarakt-Operationen, wo eine Brille nicht hilft.

Aufklärung
Regionale Fachkräfte stärken auf Augenhöhe und in der Muttersprache das Bewusstsein für gutes Sehen.

Nachhaltigkeit
Dauerhafte Produktions- und Vertriebsstrukturen; Beitrag zu 11 der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele.

Input

Unsere Arbeit lebt vom Engagement vieler: 2024 unterstützten uns **40.322 Spenderinnen und Spender** – fast 10.000 davon zum ersten Mal. Neun ehrenamtliche Regionalgruppen sammelten 94.960 €. Hinzu kommen Vermächtnisse, Stiftungen und Partner wie die Deutsche Postcode Lotterie, Lions- und Rotary-Clubs sowie zahlreiche Unternehmen.

MITTELVERWENDUNG 2024

Anteil Programmtätigkeit

5,92 / 7,46 Mio. € **79%**

EFFIZIENZ Ziel < 20 %

Verwaltungskostenquote

20,6 % **21%**

SPENDER*INNEN 2024

Neuspender*innen

H 9.900 / 40.322 **25%**

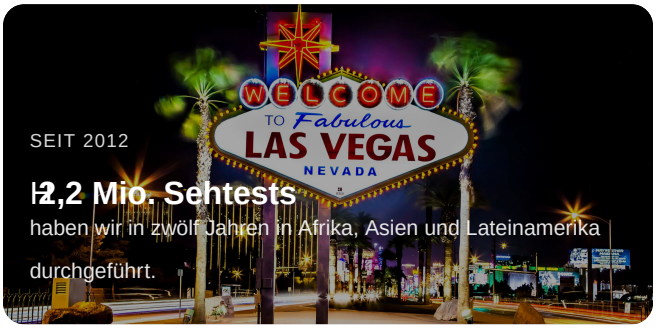
EHRENAMT 2024

Von Regionalgruppen gesammelt

94.960 € / 100.000 € **95%**

WIRKUNG 2024

Unsere Erfolge



SEIT 2012

H2,2 Mio. Sehtests

haben wir in zwölf Jahren in Afrika, Asien und Lateinamerika durchgeführt.



2024

6.969 Augencamps

fanden auf drei Kontinenten statt – jedes ein Tag voller neuer Perspektiven.



2024

H190.000 Brillen

haben wir in elf Programmländern ausgegeben.



SEIT 2012

524 Arbeitsplätze

sind vor Ort in den Programmländern entstanden.

BRASILIEN

420.000 Kinder

erreicht das weltweit größte Schul-Augenprogramm in São Paulo.

SPENDENERTRÄGE

6,26 Mio. €

+17% · ggü. 2023

GESAMTLEISTUNG

6,66 Mio. €

+18% · ggü. 2023

IN PROGRAMMARBEIT INVESTIERT

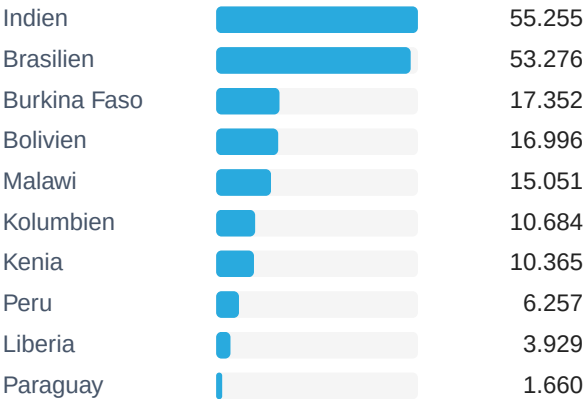
5,92 Mio. €

+32% · ggü. 2023

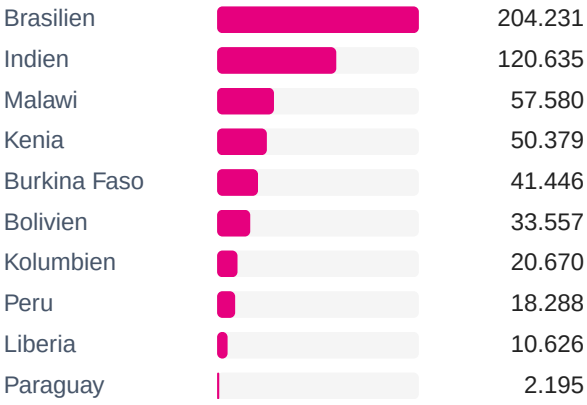
DATENANALYSE

Programmländer 2024 im Detail

Ausgegebene Brillen 2024 je Programmland



Durchgeführte Sehtests 2024 je Programmland



Unsere Wirkungstimeline

INPUT

- Spenden von über 40.000 Menschen, das Engagement von neun ehrenamtlichen Regionalgruppen und lokale Produktion für rund einen US-Dollar Materialkosten pro Brille.

OUTPUT 2024

- 6.969 Augencamps auf drei Kontinenten.
- Rund 560.000 Sehtests und etwa 190.000 ausgegebene Brillen.
- Ausbildung von GoodVision Technicians und Aufbau lokaler Strukturen in elf Ländern.

OUTCOME

- Kinder können wieder lernen, Erwachsene wieder arbeiten.
- Menschen gewinnen Selbstständigkeit und Lebensqualität zurück.
- Die GoodVision App sichert Qualität und Wirkung nahezu in Echtzeit.

IMPACT 2025

- Beitrag zu 11 der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele und Aufbau dauerhafter Versorgungsstrukturen – getragen von GoodVision International (Deutschland, Schweiz, USA und 11 Programmländer).

RESONANZ

Stimmen aus der Community

Godfrey

Schüler aus Mzuzu, Malawi

Ich habe schon lange Probleme mit dem Sehen. Eine Brille wäre zu teuer gewesen. Jetzt geht alles leichter. Vielen Dank für meine Brille!

Phiri

Schüler in Lilongwe, Malawi

Jetzt kann ich sogar meine Klassenkameraden in der Ferne sehen. Ich glaube, ich kann ein besserer Schüler sein und besser lernen. Ich danke euch.

Robert Wainaina

Community Health Promoter, Nairobi, Kenia

Seit ich meine neue Brille trage, kann ich endlich weit sehen. Ich fühle mich sicher auf der Straße und habe viel mehr Energie für meine Arbeit.

Anna Schmidt

Regionalgruppe Rhein-Main

Während meines Einsatzes in Bolivien habe ich hautnah miterlebt, welche Wirkung die EinDollarBrille hat. Seitdem engagiere ich mich leidenschaftlich für ihre Vision!

BERICHTE

Jetzt herunterladen

Jahresbericht zum Download

Jahresbericht 2024	PDF · 9,6 MB
Jahresbericht 2023	PDF · 10,2 MB
Jahresbericht 2022	PDF · 6,7 MB

KONTAKT

Fragen zum Bericht?

Ihr Ansprechpartner



Karsten Wolf
Vorstand, EinDollarBrille e.V.
E-Mail: info@eindollarbrille.de
Telefon: +49 9131 913 9431