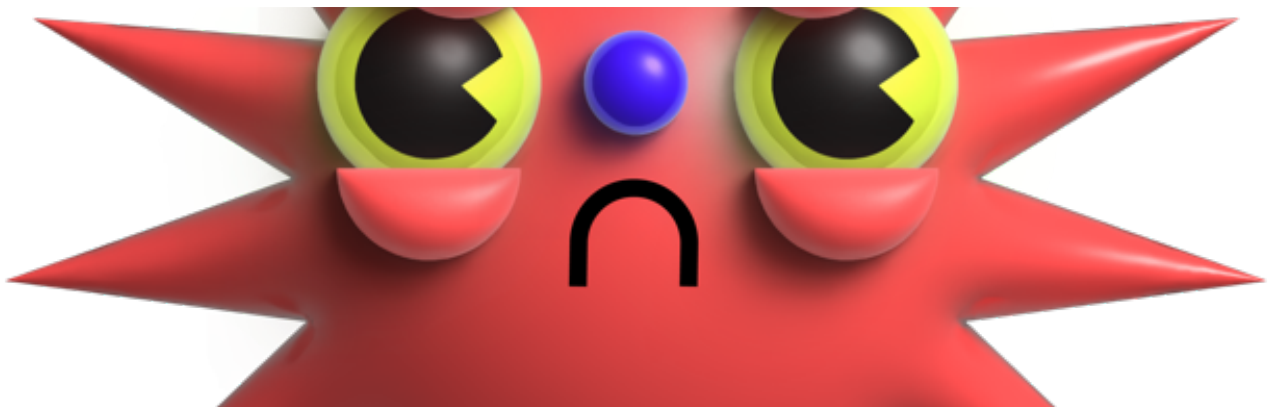


Lauter Hass – leiser Rückzug 222

Repräsentative Studie zu Hass im Netz in Deutschland

Studie 2024 · Kompetenznetzwerk gegen Hass im Netz

Stand: 12. Februar 2024



Das ist ein Test



Neues Merkmal

Hello world =



Neues Merkmal



Neues Merkmal



Neues Merkmal



Neues Merkmal



Neues Merkmal



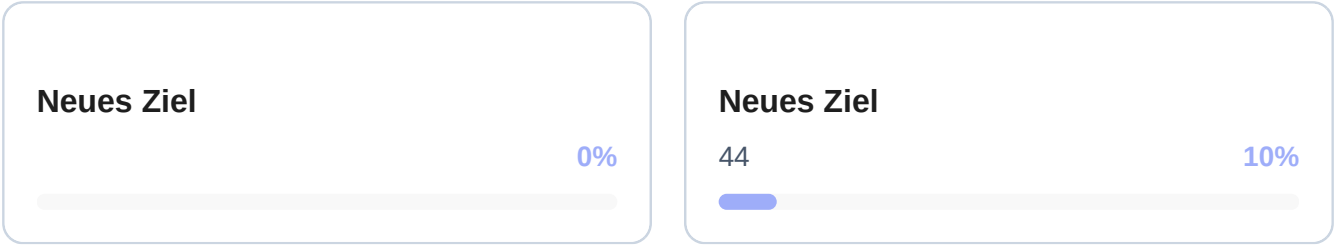
Neues Merkmal



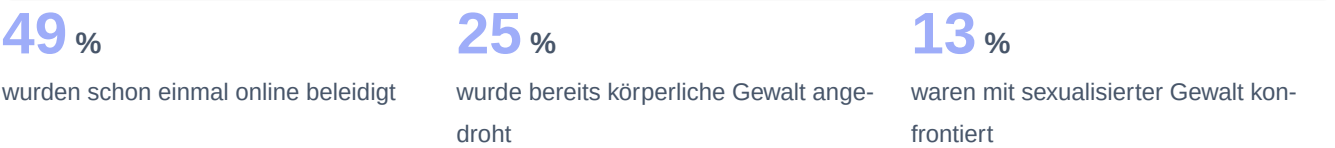
Neues Merkmal

Jeden Tag werden Menschen im Netz beleidigt, belästigt und bedroht. Viele ziehen sich bereits zurück und äußern ihre politische Meinung dort seltener. Das gefährdet Meinungsvielfalt und Demokratie.

Für die repräsentative Studie wurden über 3.000 Internetnutzer:innen ab 16 Jahren befragt. Herausgegeben wird sie vom Kompetenznetzwerk gegen Hass im Netz — Das NETTZ, HateAid, Neue deutsche Medienmacher*innen und die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur. Wissenschaftliche Umsetzung: pollytix strategic research.



das ist ein test



3.000+
Befragte ab 16 Jahren (repräsentativ)

Neues Ereignis2024

- gjgjgj

Neues Ereignis 22022

- gj iuuuu

KAPITEL 1

Hass im Netz kann alle treffen. Aber nicht alle gleich.

Fast jede zweite Person wurde schon einmal online beleidigt. Besonders betroffen sind Menschen mit sichtbarem Migrationshintergrund, junge Frauen und queere Menschen. **42 % der jungen Frauen** haben ungefragt Nacktfotos zugeschickt bekommen.

HUUHU

Zentrale Ergebnisse der Studie

jhkjkhkj
jjijojijji

Von Hass besonders betroffene Gruppen (Anteil Betroffener)



Rückzug aus dem demokratischen Diskurs

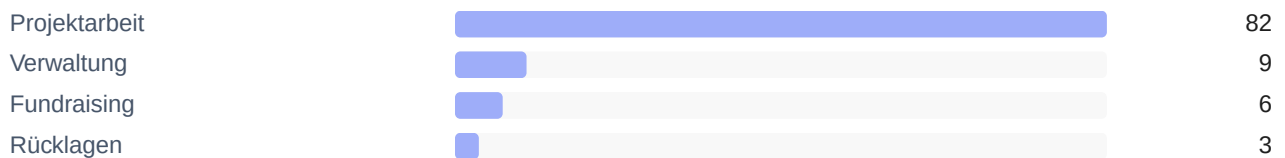


NEUE KENNZAHL

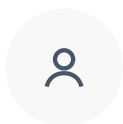
0

+0%

Neues Diagramm



N Name

 Name der Ansprechperson

Hass im Netz führt zum Rückzug aus demokratischen Diskursen.

Die Strategie der Einschüchterung wirkt: **57 %** bekennen sich aus Angst seltener zur eigenen politischen Meinung, **55 %** beteiligen sich seltener an Diskussionen, **53 %** formulieren Beiträge bewusst vorsichtiger. **82 %** fürchten, dass die Vielfalt im Internet dadurch gefährdet wird.

„Die Strategie der Einschüchterung funktioniert: Hass, Gewalt und Lügen sorgen dafür, dass Menschen sich aus dem öffentlichen Diskurs zurückziehen.“

— Anna-Lena von Hodenberg, Geschäftsführerin HateAid

Plattformen müssen Verantwortung für Hass im Netz tragen.

89 % stimmen zu, dass Hass im Netz zugenommen hat. **86 %** finden, dass Plattformen mehr Verantwortung tragen müssen — und **79 %** fordern, dass sehr große Plattformen auch finanziell für gesellschaftliche Schäden aufkommen. **76 %** sind besorgt über die Zunahme von Gewalt im Alltag.

Drei politische Forderungen



Betroffene schützen und unterstützen

Bundesweites Netzwerk spezialisierter Beratungsstellen, geschulte Strafverfolgungsbehörden, konsequente Anwendung bestehender Gesetze und Umsetzung des Digital Services Act.



Plattformen finanziell in die Verantwortung nehmen

Sehr große Social-Media-Plattformen sollen einen Anteil ihres Gewinns aufwenden und die Kosten für gesellschaftliche Schäden tragen.



Medienkompetenz und politische Bildung stärken

Eine nationale Bildungsoffensive — mit Mitteln in Höhe von 6,5 Milliarden Euro, vergleichbar mit dem Umfang des Digitalpakts.

Stimmen zur Studie

LP

Lisa Paus

Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Ob toxische Kommentare, Drohungen, beängstigende Kampagnen: Hass im Netz ist allgegenwärtig.

HG

Hanna Gleiß

Co-Geschäftsführerin Das NETTZ

Vor allem junge Frauen erleben Hass im Netz, häufig in Form von sexuellen Belästigungen.

EK

Elena Kountidou

Geschäftsführerin Neue deutsche Medienmacher*innen

Menschen mit Rassismus- und Diskriminierungserfahrung machen auch im Netz Gewalterfahrungen.

RF

Rüdiger Fries

Co-Vorsitzender Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Medienkompetenz und politische Bildung müssen gestärkt werden, damit alle Menschen Hass im Netz entgegentreten können.

Über die Studie

Was ist Hass im Netz? Der Begriff bezeichnet eine Vielzahl unterschiedlicher, u. a. abwertender, entwürdigender, auf Einschüchterung zielender oder verhetzender Online-Phänomene gegenüber Personen oder Personengruppen — von gruppenbezogenen Hassphänomenen (Ableismus, Antisemitismus, Rassismus, Sexismus, LSBTIQA-Feindlichkeit) über Bilder und Memes bis zu Stalking und Doxing, eng verwoben mit Desinformation.

Der Weg zur Studie

Qualitative Vorerhebung

Juli – August 2023

- Vorbereitende Erhebung zur Entwicklung des Fragebogens.

Repräsentative Befragung

Oktober – November 2023

- Über 3.000 Internetnutzer:innen ab 16 Jahren werden befragt — die umfangreichste Erhebung zu Hass im Netz seit der IDZ-Studie 2019.

Veröffentlichung der Studie

Februar 2024

- „Lauter Hass – leiser Rückzug“ erscheint, begleitet von der Kampagne „What the Hate?!“.

English Edition

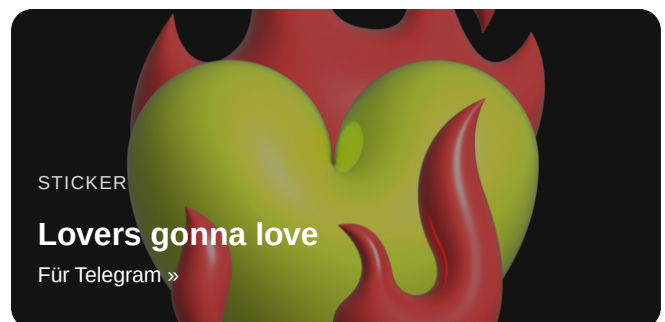
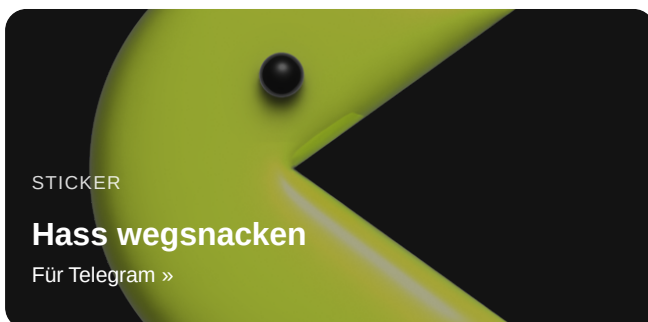
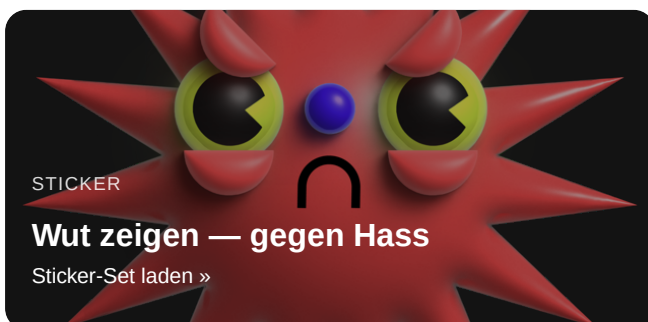
Februar 2025

- Die englischsprachige Zusammenfassung macht die Ergebnisse international zugänglich.

DARE TO SHARE

What the Hate?! — Content zum Teilen

Kostenlose Sticker-Sets (CC0) für Instagram, WhatsApp, Signal & Telegram



Gefördert durch

BMFSFJ



Bundesministerium für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

Demokratie leben!



Bundesprogramm



Robert Bosch Stiftung



Staatskanzlei NRW

Studie & Material zum Download

Studie „Lauter Hass – leiser Rückzug“ (vollständig)

PDF · 4,2 MB

Kurzinformation zur Studie

PDF · 1,2 MB

English Summary — Louder Hate, Quieter Retreat

PDF · 3,1 MB

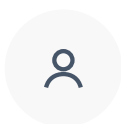
Grafiken-Paket zur Studie

ZIP

Handlungsempfehlungen des Kompetenznetzwerks (2023)

PDF

Kontakt



Kompetenznetzwerk gegen Hass im Netz

Das NETTZ · HateAid · Neue deutsche Medienmacher*innen · GMK

E-Mail: mail@toneshift.org